

# Så här ser **Parkster** ut



Den här sidan är en lätt guide till våra viktigaste grafiska byggstenar. Oavsett om du skapar en presentation, ett inlägg på sociala medier eller något helt annat hjälper den dig att hålla en röd (eller snarare grön) tråd. Tack för att du hjälper till att bygga vårt varumärke med omtanke och stil.

*Parkster använder gärna ramar ...* →

Behöver du tillgång till den kompletta grafiska manualen?  
Kontakta [marketing.se@parkster.com](mailto:marketing.se@parkster.com)

*... och rundade hörn* ↘

## Logotyp

I mappen hittar du olika varianter av vår logotyp, anpassad både för tryck och användning digitalt.

Det är viktigt att logotypen får luft runt sig (motsvarande minst halva symbolen). Och det är **förbjudet** att förvränga logotypen på något sätt.



## Färger

Parksters primära färg är grönt och här ser du den tillsammans med två komplementfärger. För tillgång till hela paletten, inklusive nyanser, kontakta Marknad.

### Parkster Green

RGB 24/170/85  
CMYK 85/0/100/0  
HEX #18AA55

### Dark Teal

RGB 17/59/48  
CMYK 87/39/84/39  
HEX #113B30

### Light Green

RGB 226/244/230  
CMYK 10/0/11/0  
HEX #E2F4E6

## Typsnitt

Parksters huvudtypsnitt är Georama. Det finns att ladda ner på Google Fonts.

## Bilder

Vid användning av Parksters Brand-bilder, vänligen ange:  
©Parkster, Fotograf: apelogase

Vid användning av bilderna i mappen "People at Parkster" eller bilder från appen, behöver du inte ange fotograf.

Det är **förbjudet** att förändra utseendet av bilderna, detta inkluderar all form av retusch.



**Har du frågor om den grafiska manualen?**

Kontakta [marketing.se@parkster.com](mailto:marketing.se@parkster.com)